

## Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

# CONVOCATORIA PARA LA CONCESIÓN DE AYUDAS PARA EL APOYO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN ZONAS RURALES

**PLAZO:** 14 de abril de 2023

**+ INFO:** [bit.ly/zonas\\_rurales](https://bit.ly/zonas_rurales)

**frmpcyl.es**

### Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (MINCOTUR)

#### ENTIDADES LOCALES BENEFICIARIAS

- Municipios de hasta 5.000 habitantes
- Diputaciones provinciales y forales, los cabildos y consejos insulares\*
- Comarcas\*
- Consejos comarcales u otras entidades locales que agrupen a varios municipios\*
- Asociaciones de municipios, formadas íntegramente por entidades locales\*
- Mancomunidades de municipios\*

\*Para ser considerados como potenciales beneficiarios la media simple de la población de los municipios que los integren deberá ser **igual o inferior a 5.000 habitantes**

#### CRITERIOS DE VALORACIÓN

- Proyectos integrales que combinen actuaciones de varias de las categorías de gasto **(10 puntos)**
- Porcentaje de comercios potencialmente beneficiarios de las actuaciones sobre el total de comercios dentro de la demarcación territorial del beneficiario **(12 puntos)**
- Proyectos supramunicipales tractores **(5 puntos)**
- Población en la que se implanta alguna de las acciones subvencionables **(10 puntos)**.
- Calidad del proyecto presentado: Viabilidad técnico-comercial y económico-financiera **(8 puntos)**
- Capacidad de crear sinergias y acciones conjuntas sobre las ventas entre municipios **(5 puntos)**
- Contribución del proyecto a la sostenibilidad y a la implantación y uso de nuevas tecnologías **(20 puntos)**
- Generación de empleo / Relevo generacional **(5 puntos)**
- Capacidad del proyecto de dinamizar, actualizar y enriquecer la oferta comercial del municipio **(5 puntos)**
- Capacidad de los proyectos para innovar y mejorar la productividad del sector **(5 puntos)**
- Inversión en vías públicas donde se asienta la actividad comercial y mejora de la accesibilidad **(10 puntos)**
- Ideas ganadoras o seleccionadas en los concursos de ideas promovidos por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo **(5 puntos)**

**Puntuación mínima elegible: 50 puntos**

#### INVERSIÓN Y CUANTÍA DE LAS AYUDAS

La inversión mínima a realizar dependerá del número de habitantes:

- Diputaciones, Consejos y Cabildos: **250.000€**
- Comarcas y consejos comarcales: **100.000€**
- Municipios de menos de 5.000 habitantes: **50.000€**

Se subvencionará el **100%** del coste financiable del proyecto  
**El pago será anticipado del 100%**

#### OBJETIVO

Apoyar la implementación, modernización y fomento de la actividad comercial en zonas rurales, mejorando la competitividad, sostenibilidad y diversificación de la economía rural

#### Concurrencia competitiva

# 22M€

500.000 euros por proyecto

#### COMPONENTE 13

#### INVERSIÓN 4

#### GASTOS SUBVENCIONABLES (NO EXHAUSTIVO)

##### Transformación digital

- Nuevas tecnologías para fomentar la actividad comercial y el consumo local
- Venta a través de canales digitales

##### Transformación del punto de venta

- Garantizar el abastecimiento de zonas rurales
- Transformación digital del comercio no sedentario y de los canales cortos de comercialización
- Gestión de la oferta y la demanda a través de soportes digitales y mejora de la relación cliente-proveedor
- Inversión en obra y reforma para mejorar las instalaciones y su accesibilidad
- Adaptación a nuevos hábitos de consumo (formas de pago, recogidas y entregas, gestión turnos)
- Señalética integrada de la oferta comercial en zonas rurales

##### Sostenibilidad y economía circular

- Reducir el consumo de insumos en los establecimientos y sustitución por alternativas medio ambientales
- Nuevas tecnologías para mejorar la eficiencia en el consumo energético y otros suministros, así como la instauración de procesos eco-eficientes y el reciclado y reutilización de residuos
- Cualquier otra actuación dirigida a incrementar la sostenibilidad y la eficiencia del modelo de negocio
- La adquisición de vehículos eléctricos para la realización de entregas de productos, así como la instalación de puntos de recarga en zonas de carga y descarga

##### Cadena de suministro y trazabilidad

- Inversión en proyectos que, mediante la utilización de nuevas tecnologías, generen redes de suministro y comunicación locales o de proximidad

##### Sensibilización y formación

- Habilidades, uso y gestión en herramientas tecnológicas en el comercio
- Economía circular, reciclado y reutilización de productos en el modelo de negocio

##### Otros gastos

- Redes WiFi
- Actuaciones vinculadas a la mejora y visibilización de la oferta comercial mediante nuevas tecnologías
- Señalética integrada de la oferta comercial